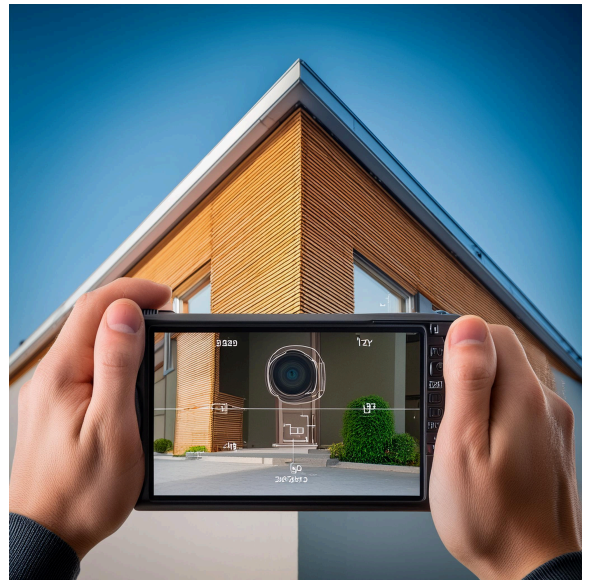


# La Importancia de una Buena Fotografía Profesional en la Promoción de Inmuebles

## #visualmarketing



*Documentar la arquitectura es un ejercicio creativo que busca realzar la calidad del espacio y al mismo tiempo representar el juego de atmósferas que conectan emocionalmente con sus futuros clientes!*

En el competitivo mundo del mercado inmobiliario, la primera impresión cuenta, y cuenta mucho. Con el auge de las plataformas digitales y las redes sociales, los potenciales compradores y arrendatarios suelen hacer su primera selección basándose en las fotografías que ven en línea. Es por esto que una buena fotografía profesional se ha vuelto indispensable para la promoción de inmuebles, tanto en arriendo como en venta.

La fotografía de arquitectura ha sufrido una evolución inesperada a raíz del avance tecnológico que ha supuesto la llegada de diferentes dispositivos que han perfeccionado la forma en visualizar los espacios y construcciones arquitectónicas. Los drones, las cámaras 360° y los dispositivos móviles permiten nuevas aventuras en este campo, permitiendo que los nuestros clientes puedan causar impacto positivo en sus negocios inmobiliarios de forma creativa y con calidad.

### **La Primera Impresión: Decisiva y Determinante**

La calidad de las imágenes puede marcar la diferencia entre captar el interés de un cliente potencial o pasar desapercibido. Las fotografías profesionales logran resaltar los mejores atributos de una propiedad, desde la iluminación y el espacio hasta los detalles arquitectónicos. Una imagen bien compuesta, con una buena iluminación y un encuadre adecuado, puede transmitir la sensación de amplitud, calidez y acogida que una propiedad tiene, invitando así a los potenciales compradores a querer saber más.

**"Sus posibilidades de obtener una venta segura aumentan un 225% si incluye una o varias fotos en línea."**



### **Ventaja Competitiva en el Mercado**

En un mercado saturado, destacar es esencial. Las propiedades con fotografías profesionales tienden a recibir más visitas y consultas. Según un estudio de Redfin, los listados de propiedades con fotografías de alta calidad pueden venderse hasta un 32% más rápido y a precios superiores en comparación con aquellos con fotografías de baja calidad. Otro estudio de Zillow muestra que las propiedades con fotos profesionales pueden recibir hasta un 61% más de visitas en línea .

### **Tendencias Mundiales y Datos**

Las tendencias globales en el mercado inmobiliario reflejan la creciente importancia de la calidad visual en la promoción de inmuebles, aquí te compartimos los aspectos tecnológicos mas relevantes a tener en cuenta para tu sesión fotográfica.

La Fotografía Especializada en arquitectura ofrece la posibilidad de obtener imágenes con un gran ángulo de visión que permite percibir hasta 5 veces mayor campo visual que una foto tomada con smartphone, un enorme rango creativo y una abundancia de luz en todos los ángulos.

**1. Fotografía HDR (High Dynamic Range)** Esta técnica permite capturar imágenes con una mayor gama de luminosidad entre las zonas más claras y más oscuras de una escena. El resultado son fotos más vivas y detalladas que reflejan fielmente la belleza de los espacios.



**2. Tours Virtuales y Fotografías 360°:** Una tendencia creciente en el mercado inmobiliario. Según el National Association of Realtors (NAR), el 77% de los compradores de viviendas quiere poder hacer tours virtuales antes de visitar la propiedad en persona . Estos tours permiten a los compradores potenciales explorar la propiedad desde la comodidad de su hogar, brindando una experiencia inmersiva y detallada que puede ser crucial en la toma de decisiones.



**3. Fotografía Aérea con Drones:** Ideal para propiedades con amplios terrenos o ubicaciones excepcionales. Las tomas aéreas proporcionan una perspectiva única y atractiva que resalta características exteriores y el entorno de la propiedad. El uso de drones ha aumentado un 35% en la fotografía inmobiliaria en los últimos años .

**4. Staging Virtual:** En ocasiones, una propiedad vacía puede no transmitir todo su potencial. El staging virtual permite añadir mobiliario y decoración digitalmente para mostrar cómo podrían lucir los espacios, ayudando a los compradores a imaginarse viviendo allí.



Según Realtor.com, las propiedades que utilizan staging virtual se venden un 20% más rápido que las que no lo usan .

**Más del 90% de los compradores utilizan Internet y redes sociales como parte de su búsqueda para comprar o rentar una casa, gracias al uso de los dispositivos móviles y el rápido acceso a redes sociales, una imagen de buena calidad puede hacer la diferencia!**



### **La Virtud Estética de una Buena Imagen Fotográfica**

Más allá de los datos y las tendencias, la estética de una buena imagen fotográfica no puede subestimarse. Las fotografías bien tomadas no solo capturan la esencia de una propiedad, sino que también cuentan una historia. La luz natural, los ángulos adecuados y

la composición cuidadosa pueden hacer que los espacios parezcan más acogedores y elegantes. Los compradores y arrendatarios no solo buscan un lugar para vivir; buscan un hogar que les inspire y refleje su estilo de vida.

## Conclusión

Invertir en una buena fotografía profesional no solo es una estrategia de marketing eficaz, sino también una inversión en la percepción y el valor de la propiedad. En un mundo donde la visualización es clave, ofrecer imágenes de alta calidad puede ser el factor decisivo para atraer y convertir a los interesados en clientes.

Si deseas maximizar el potencial de tus inmuebles y destacarte en el mercado, no dudes en contactar nuestros servicios profesionales de fotografía. Estamos aquí para ayudarte a capturar la esencia de cada propiedad y presentarla de la mejor manera posible.

Sea cual sea el tipo de negocio que tengas, en estos días querrás comercializarlo en línea! Algunos consejos de #visualmarketing

- 1 No subestimes el poder de los objetos visuales de alta calidad, 78% de las personas encuentran que las fotos son el factor más importante para elegir su alojamiento.
2. Al prepararse para su sesión de fotos: estar listo, saber exactamente qué quiere destacar de su propiedad y tener en cuenta qué pretenden mostrar estas fotos?
3. Preparar una lista antes de lo que se debe hacer: habitaciones, exteriores, restaurantes, bares, asegúrese de que su personal está listo para ayudar al fotógrafo o participar en "imágenes de estilo de vida".
4. Piense en la tecnología ¿cómo saldrán mejor ciertas partes de su sitio? El 71% de los millennials tienen reacciones positivas a las marcas que usan #visualmarketing.



*JUAN TAPIAS Photography*

[www.juantapiasarchitecturephotography.com](http://www.juantapiasarchitecturephotography.com)



*Estamos aquí para ofrecerte un servicio profesional diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de productos editoriales, investigaciones, y estrategias de marketing en los sectores del turismo y la industria inmobiliaria.*

Ofrecemos arte visual en imágenes que pueden transformar y realzar la narrativa de cualquier proyecto arquitectónico.

Referencias:

1. "High-Quality Real Estate Photography Sells Homes 32% Faster and for More Money," Redfin.
2. "77% of Home Buyers Want Virtual Tours," National Association of Realtors.
3. "Drone Usage in Real Estate Photography Soars 35%," Real Estate Tech Trends.
4. "Virtual Staging Helps Homes Sell 20% Faster," Realtor.com.

