

GASTRO
RIO

www.vive-rio.com



El proyecto comercialmente **más EXITOSO en el Atlántico**
en el 2022.



Apertura para TEMPORADA DE FIN DE AÑO de 2025

Entregas del Módulo C a partir de Junio 2025



NUESTRO EQUIPO

Construcción:



Gerencia comercial:



Asesoría concepto comercial:



Diseño Interior:



Diseño Arquitectónico:



Asesoría Operación:



Estructuración:



GASTRO
RIO



GASTRO
RIO





Barranquilla es una de las **4 principales ciudades de Colombia**. La también llamada *Puerta de Oro* de Colombia, cuenta con una ubicación geográfica privilegiada.

Ha experimentado un importante desarrollo en los últimos 10 años, gracias a una gran inversión en infraestructura y servicios. En los últimos años, la ciudad ha visto importantes proyectos como el Gran Malecón del Río, que cuenta con una amplia oferta de restaurantes y bares, así como espacios para eventos folclóricos y deportivos.

Es por esto que Barranquilla se ha vuelto epicentro de múltiples eventos a lo largo del año, atrayendo un turismo de tipo corporativo y familiar.





¿Por qué invertir en Barranquilla?

1. Primera ciudad en Colombia en el ranking de ciudades del futuro.
2. La primera biodiverciudad de Colombia
3. Ciudad número uno del país en inversión per cápita
4. Menor tasa de desempleo del país
5. Capital deportiva del Caribe; sede de juego panamericanos 2027 y Casa de la Selección Colombia.



UBICACIÓN Y SITIOS DE INTERÉS - CIUDAD DEL RÍO - LA NUEVA CARA DE BARRANQUILLA + 20.000 Viviendas nuevas

Vive Río 760 Vív
Gastro Río
Distrito Malecón

Puerta de Oro
Barco

Gran Malecón
PP Magdalena

LyD Río

Base Naval Proyecto parque

Marina del Río

La Loma

Gran Bazar



UBICACIÓN Y SITIOS DE INTERÉS



GASTRO
RIO

Puerta
de Oro

Gran Malecón
Avenida del río

Caimán del río

Calle 85

Calle 82

Calle 80

Via 40

Calle 78a

El Castillo II

El Casti I

Arena del Río

San Marino

San Salvador

Las Tres
Ave María

UBICACIÓN Y SITIOS DE INTERÉS - URB. PUERTA DE ORO

VIVE
RIO

GASTRO
RIO



UBICACIÓN Y SITIOS DE INTERÉS - URB. PUERTA DE ORO



**proyección vial
a vía 40**

Desde vía 40

UBICACIÓN Y SITIOS DE INTERÉS



Arena del Río

Calle 78a

Via 40 - Car

9b

Puerta de Oro

Calle 80

VIA 40



Caimán del Río



Gran Malecón del Río



Terreno puerta de Oro

Manzana Norte



RIO BUS
Muelle turístico de
Gran Malecón



Avenida del río

Río Magdalena

GASTRO

RIO

Distrito Comercial y Gastronómico



UBICACIÓN Y SITIOS DE INTERÉS

GRAN MALECÓN

De acuerdo a Tripadvisor, el Gran Malecón se encuentra en el **top 10 de las mejores atracciones del mundo**.

El Gran Malecón del Río ha recibido más de **10 millones de visitantes** desde su apertura en julio de 2017 y más de 800 eventos y actividades culturales realizadas frente a la principal arteria fluvial de Colombia.

Cuenta con **300 mil visitantes** mensuales, y **2 millones** en diciembre.

En Carnavales (vía 40), en Barranquilla se recibieron **630 mil visitantes**.







UBICACIÓN Y SITIOS DE INTERÉS



PUERTA DE ORO

El Centro de eventos y Convenciones desde su inauguración ha abrigado grandes eventos que representaron para la ciudad la activación económica de varios sectores, **son más de 42 eventos y 11 ferias que se realizan al año.**



Convenio de operación con corferias.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Nuestros clientes deben venir del área secundaria y terciaria, y de la población flotante del malecón.



01

El radio de 15 min del proyecto hay una población de 315.000 personas aprox. distribuidas en 95.914 hogares.



02

El potencial de mercado en la zona primaria para Centros Comerciales es de \$53,593 millones.



03

Como nuevos desarrollos de vivienda el 48% son de estrato 4, seguido por el estrato 5 con 28%.



04

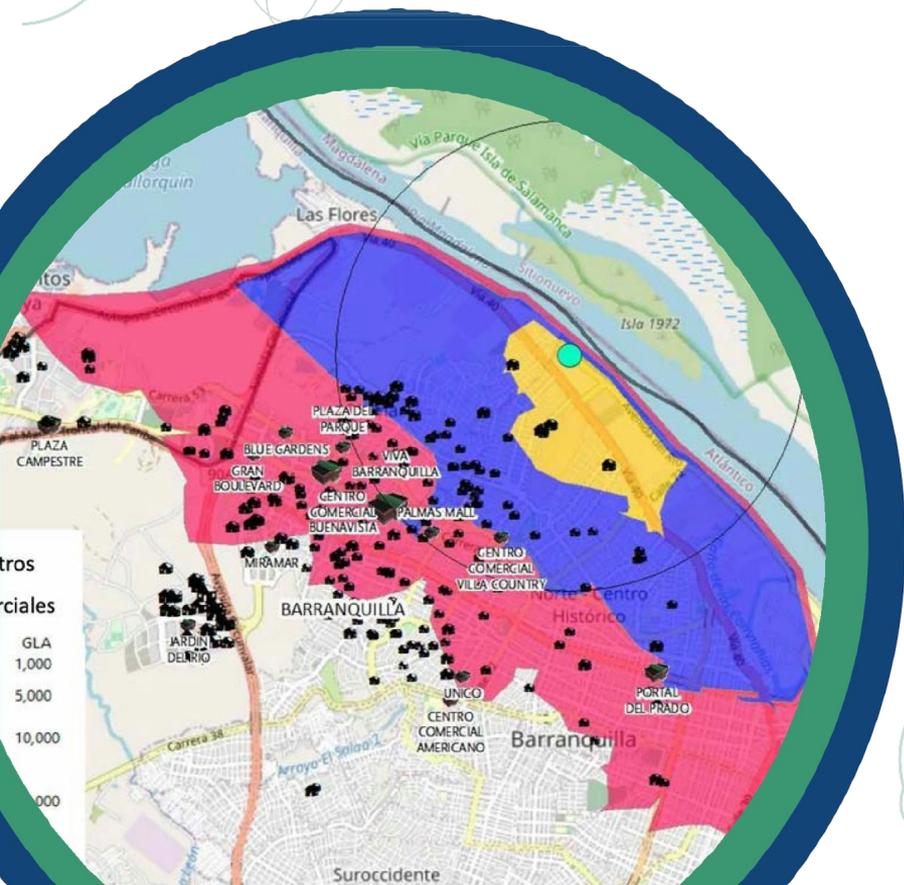
El GLA ideal para el proyecto es de 4.000 m²



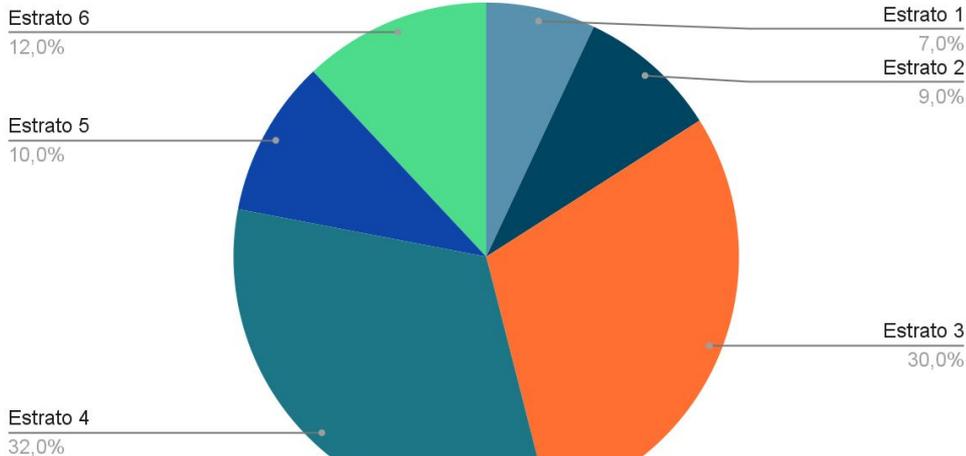
05



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO



Points scored



Actualmente hay un total de 95.914 hogares, con una población de 315.000 personas.

El tráfico peatonal del malecón es de 300.000 personas mensuales en diciembre ocurre un pico de 2.000.000 mensual, por la iluminación navideña del gran malecón.

ALCANCE DEL PROYECTO



Terreno: 7.090 m² Área de renta: 4.300 m²



Nº de Locales: 36 . Desde 20m² hasta 671 m²



Estacionamientos: 115 (Ratio 1:40)



Población en el entorno: 217.000

Población Flotante: 323.000

Población del edificio (760 aptos + 2800m²
oficina)

Pre-certificación en construcción sostenible.



CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO



Diseño experiencial
enfocado en la cultura
del río.



Contaremos con anclas
diferenciales que
generan tráfico:
Landmark



Promoveremos eventos
durante la semana,
para impulsar el tráfico
poblacional



Gastronomía
experiencial y
diferencial



Mezcla de comercios y
servicios para la
generación de tráfico
entre semana y fines de
semana



RENDER - PASEO PEATONAL

GASTRO
RIO



RENDER - NIVEL MALECÓN

GASTRO
RIO



RENDER - DESDE EL RÍO

GASTRO
RIO



RENDER - DESDE EL MALECÓN

CASTRO
RIO



RENDER - DESDE EL MALECÓN

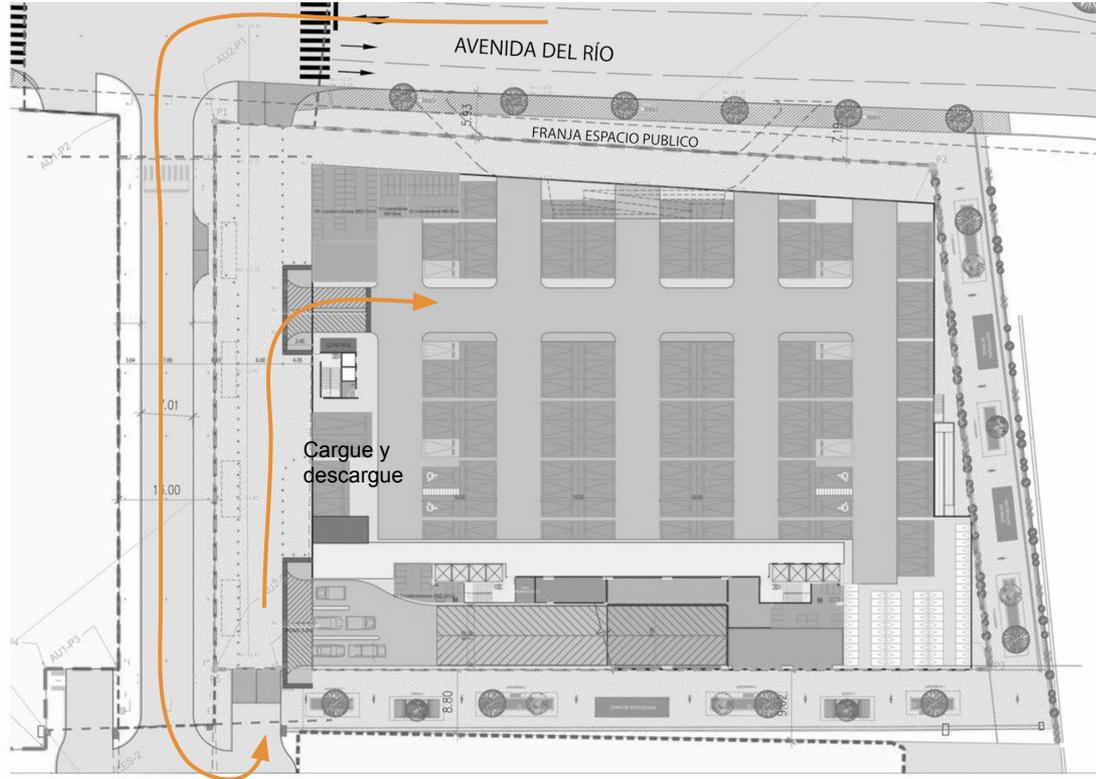
GASTRO
RIO

VIVE
RIO

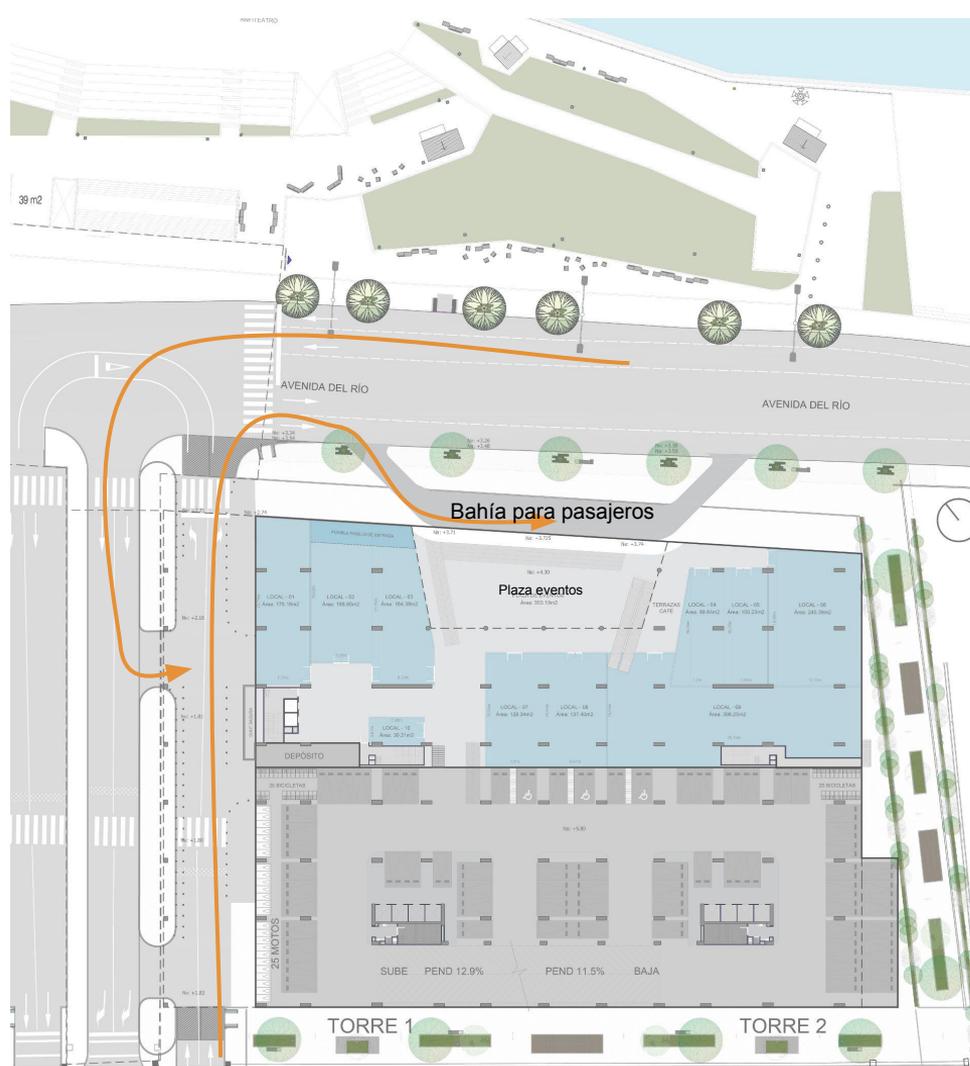


115 Parquaderos para el centro comercial

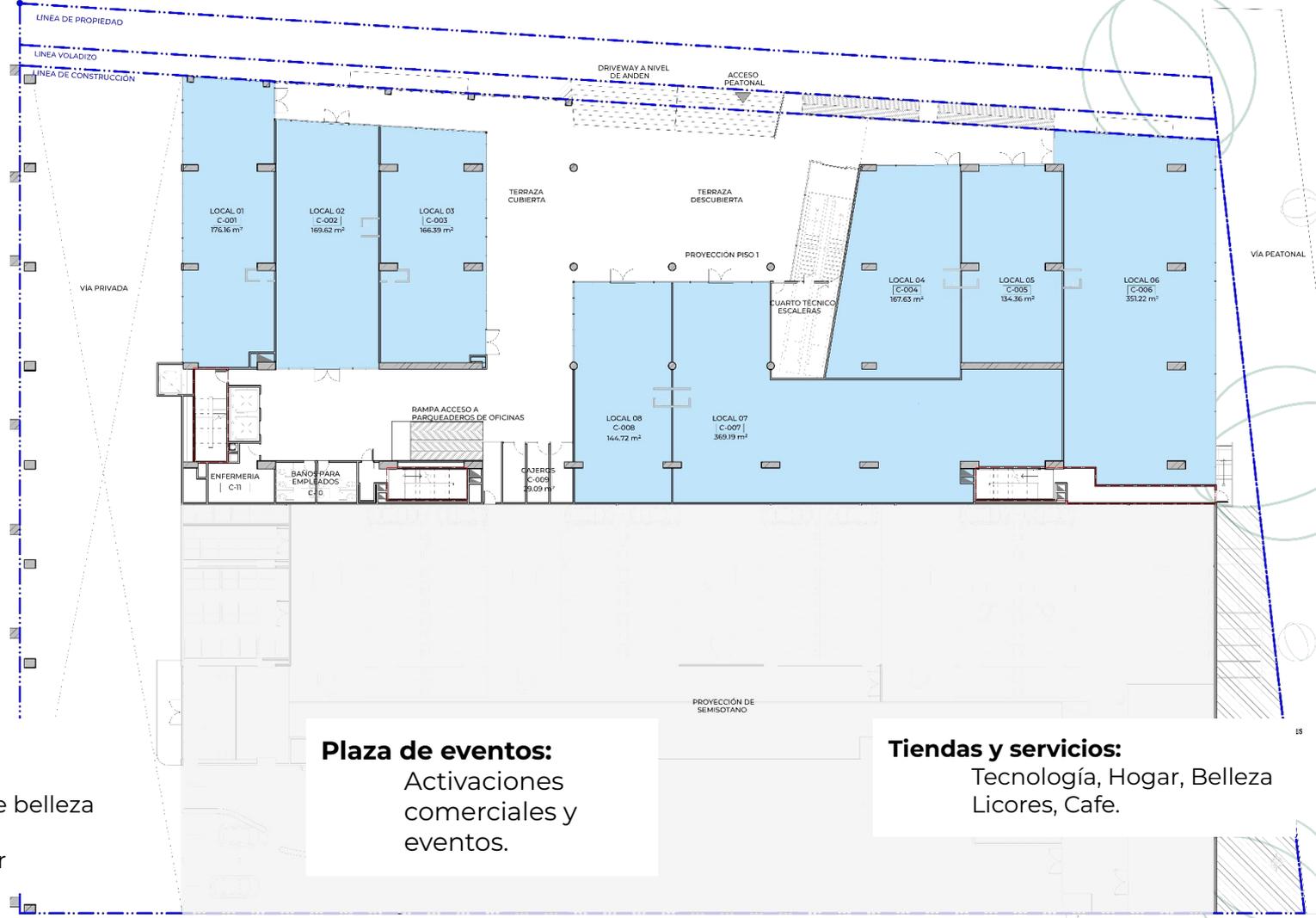
1 : 40m² de Área comercial. (GLA)



NIVEL MALECÓN



NIVEL MALECÓN



Servicios:

Banco, cajeros
Barbería, Salón de belleza
Inmobiliaria
Tecnología, Hogar

Plaza de eventos:

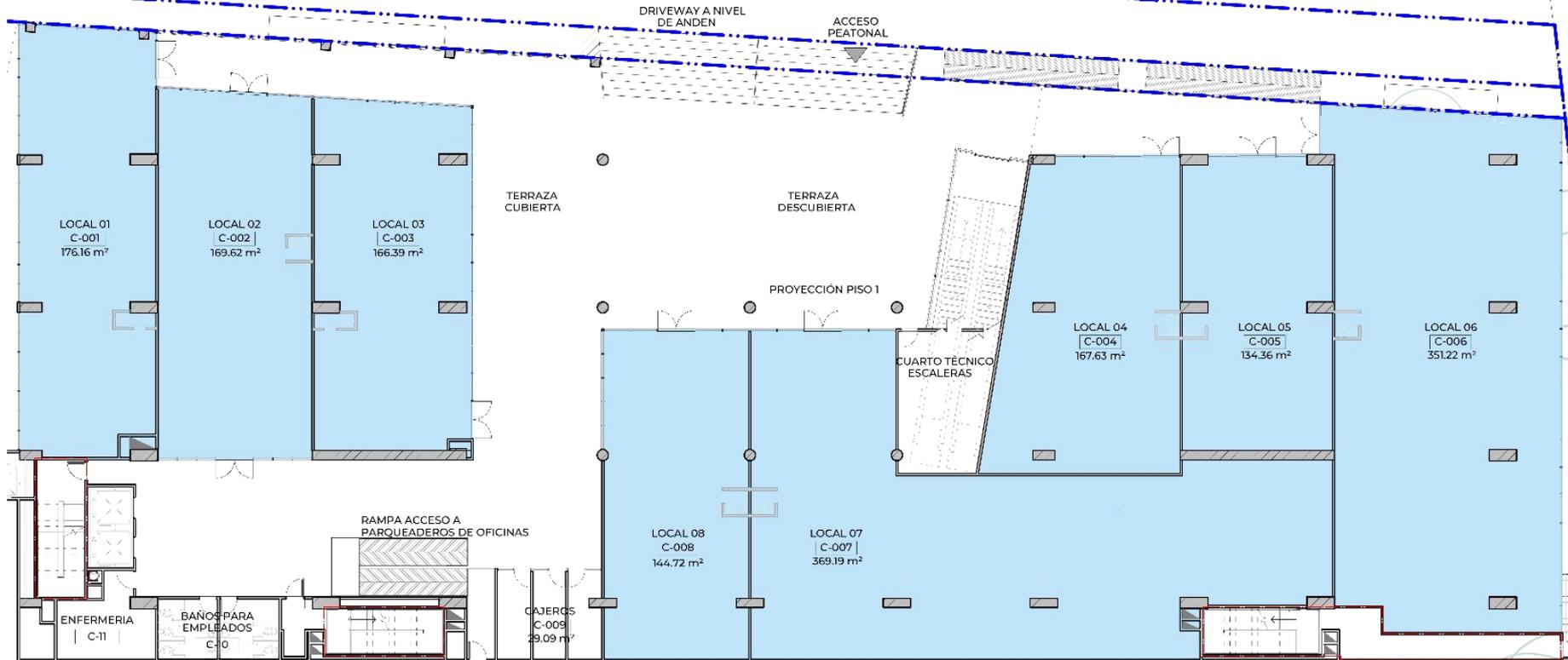
Activaciones
comerciales y
eventos.

Tiendas y servicios:

Tecnología, Hogar, Belleza
Licores, Cafe.



NIVEL MALECÓN



A stylized dark blue icon of a house, composed of a thick line forming the roof and two solid squares representing the walls.

Vivesco

Vives como
tú quieres